



NEWS FEDERALBERGHI UMBRIA

N.9 - Settembre 2025

Mensile di informazione tecnico-professionale per i Soci Federalberghi Umbria

UP
HOTEL
TRAINING DAY

Save
The
Date



04 MARZO 2026



Posta Donini 1579
UNA | Esperienze

SOMMARIO

- Dalla Presidenza
- Umbria W.O.R.L.D.S. Bike
- Presenza TTG Rimini
- SPIN
- Incentivi per assunzioni e stabilizzazioni
- Intelligenza Artificiale
- Benvenuto ai nuovi Soci
- Spazio Comitato Umbro Giovani Albergatori
- Progetto Erasmus+
- Autunno di appuntamenti
- Attività Federalberghi Nazionale



DALLA PRESIDENZA



Simone Fittuccia
Presidente Federalberghi Umbria

Cari Associati,

desidero condividere con voi un momento di orgoglio per l'Umbria: la partecipazione a **Expo 2025 Osaka** ha rappresentato un'occasione straordinaria per far conoscere al mondo il nostro territorio attraverso modelli di ospitalità inclusiva, arte e innovazione.

In particolare, ho avuto modo di rappresentare, insieme al vertice delle Istituzioni della Regione Umbria, le migliori opportunità dell'offerta turistica territoriali e delle molte eccellenze proposte.

Una testimonianza, la mia e quella degli altri presenti, che riflette la nostra capacità di innovare restando fedeli all'identità territoriale e la forza della collaborazione tra istituzioni, scuole, arte e imprese.



Damocle Magrelli
Presidente
Federalberghi
Provincia di Perugia

Cari Associati,

l'azione collettiva paneuropea contro Booking.com, sostenuta da HOTREC, Federalberghi e altre 30 associazioni nazionali degli albergatori, ha ricevuto una risposta ampiamente positiva da parte degli albergatori europei:

Oltre 15.000 hotel in tutta Europa hanno aderito alla class action che è stata promossa per chiedere a Booking.com il risarcimento dei danni provocati dalle clausole anticoncorrenziali sul miglior prezzo.

L'Italia, con circa 3.000 hotel registrati, è il Paese con il maggior numero di partecipanti, seguita da Germania, Paesi Bassi, Grecia e Austria.

Elisabetta Ruozzi Berretta
Presidente
Federalberghi
Provincia di Terni

Cari Associati,

i dati del Barometro del Turismo confermano un secondo trimestre 2025 positivo per il nostro settore: +4,3% di presenze, crescita dell'occupazione e aumento della spesa turistica internazionale. Bene anche i ricavi alberghieri e il traffico aeroportuale.

Si tratta di segnali incoraggianti che mostrano la vitalità del turismo in Umbria e in Italia, pur in un contesto reso più complesso dall'introduzione del CIN obbligatorio.



Umbria W.O.R.L.D.S. BIKE

Sta prendendo forma il progetto **W.O.R.L.D.S. Umbria - Walking • Outdoor • Routes • Lakes • Discovery • Spirituality**, promosso dal Consorzio Umbria & Bike, di cui è risultato beneficiario con il bando della Camera di Commercio e Regione Umbria.

L'iniziativa punta a rafforzare il posizionamento dell'Umbria come destinazione di turismo lento, esperienziale e sostenibile, valorizzando cammini spirituali, cicloturismo, attività outdoor e aree lacustri.

I dati confermano la validità della scelta: nei primi sette mesi del 2025 l'Umbria ha registrato un +12,8% di presenze turistiche, con incrementi record lungo i cammini (+18%) e nel cicloturismo (+61%).

Il progetto prevede una ricca agenda di fiere internazionali, press tour ed educational tour tra il 2025 e il 2026 (tra cui Utrecht, Parigi, Bologna, Bolzano e Napoli), oltre a investimenti in contenuti digitali e campagne di comunicazione per promuovere l'immagine della regione in Italia e all'estero.

Con il coinvolgimento delle proprie imprese umbre, W.O.R.L.D.S. Umbria mira a generare valore per le comunità locali, favorendo la sostenibilità ambientale, la crescita dell'occupazione e una gestione condivisa delle risorse.

Per maggiori informazioni contatta
Umbria Bike
info@umbriabike.eu

Presenza TTG Rimini

I due strumenti operativi del sistema Federalberghi Umbria e Confcommercio Umbria - **UmbriaSì** e **Umbria Bike** - saranno protagonisti al prossimo TTG Travel Experience di Rimini, l'appuntamento di riferimento per i professionisti del turismo in Italia.

La partecipazione rappresenta un'importante occasione per presentare al mercato nazionale e internazionale l'offerta turistica dell'Umbria, con un focus sulle proposte capaci di unire qualità, autenticità e innovazione.

Ampio spazio sarà dedicato alle **esperienze outdoor**, con particolare attenzione al **cicloturismo**, ai **cammini enogastronomici** e ai **percorsi naturalistici** che rendono unica la regione.

Un mix che consente di vivere il territorio sia in chiave avventurosa che in modalità raffinata e su misura.

Save the date

08 - 10
Ottobre
2025

**TTG TRAVEL
EXPERIENCE**

La manifestazione italiana di riferimento
per la promozione del turismo mondiale.

Rimini Expo
Centre

TTG
TRAVEL
EXPERIENCE

ORGANIZZATO DA
ITALIAN
EXHIBITION
GROUP



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
UMBRIA



SPIN

Scopri come innovare davvero la tua attività

Con il check up digitale gratuito di Confcommercio analizziamo insieme i tuoi processi aziendali e ti aiutiamo a individuare soluzioni pratiche e personalizzate per migliorare l'efficienza e affrontare il mercato con più strumenti e meno incertezze.

Prenota ora la tua consulenza gratuita e inizia a trasformare il tuo business!

Compila il form



spinta digitale
SCOPRI LE OPPORTUNITÀ PER FAR DECOLLARE LA TUA IMPRESA

OFFRI SERVIZI TURISTICI E VUOI RENDERE LA TUA ATTIVITÀ PIÙ EFFICIENTE E COMPETITIVA?

Fai il check up digitale della tua impresa con lo **Sportello Innovazione** di Confcommercio.

spin | **edi**
SPORTELLO INNOVAZIONE EDI CONFCOMMERCIO | SOSTEGNO DIGITALE PER L'INNOVAZIONE

Incentivi per assunzioni e stabilizzazioni

La Regione Umbria ha pubblicato l'Avviso "Incentivi per l'occupazione stabile 2025", che mette a disposizione delle imprese 5 milioni di euro per favorire nuove assunzioni a tempo indeterminato (anche in apprendistato) e stabilizzazioni di contratti a termine.

➡ Il contributo varia da 9.000 a 15.000 euro per ogni singola assunzione, a seconda della tipologia di contratto e dei destinatari.

Possono fare domanda le micro, piccole e medie imprese di qualsiasi settore con almeno un'unità produttiva in Umbria.

17 Scadenze:

- 30 settembre 2025 per le trasformazioni di contratti a termine in contratti a tempo indeterminato.
- 31 dicembre 2025 per le nuove assunzioni a tempo indeterminato o in apprendistato.

Le domande possono essere inviate attraverso la piattaforma regionale Coe.SI 2127.

Qualora le risorse non dovessero risultare sufficienti, chiederemo alla Regione Umbria maggiori risorse.

Per maggiori informazioni contatta
Confcommercio Umbria – Area Lavoro
Martina Sacchetti
m.sacchetti@confcommercio.umbria.it

Intelligenza Artificiale – Storie Dati e Prospettive per le imprese umbre



E se la tua impresa producesse di più... senza lavorare di più? Le soluzioni derivanti dall'applicazione dell'Intelligenza Artificiale potrebbero portare in breve tempo a un aumento della produttività, vero tasto dolente delle imprese umbre.

Per saperne di più sull'impatto che l'Intelligenza Artificiale avrà sulle pmi umbre partecipa al convegno organizzato a Perugia per il **prossimo 30 settembre, ore 9:00, al Polo Formativo di Confcommercio Umbria (via Fontivegge, 55).**

L'evento si intitola appunto Intelligenza Artificiale – Storie Dati e Prospettive per le imprese umbre ed è il momento conclusivo di un progetto che ha visto anche il coinvolgimento del Dipartimento di Ingegneria dell'Università di Perugia.

Questa iniziativa è rivolta sia al grande mondo delle attività del commercio, turismo e servizi, sia alle imprese tecnologiche che forniscono servizi di AI.

**Ingresso gratuito previa
iscrizione clicca qui**

Diamo il Benvenuto ai Nuovi Soci

Si amplia la rete delle strutture ricettive che scelgono di far parte di **Federalberghi Umbria – Confcommercio**

Ecco chi si è unito a noi nell'ultimo mese:

 **LA FAVORITA Food & Wine – Bastia Umbra – www.favoritaresort.com**

Nel cuore dell'Umbria, ai piedi di Assisi e a pochi chilometri da Perugia, la Favorita Food & Wine Resort accoglie gli ospiti con camere eleganti e due esclusive Spa Suite dedicate al relax. L'osteria celebra la tradizione con piatti stagionali e una cantina di oltre 500 etichette. Un soggiorno che unisce gusto e autenticità, con la possibilità di vivere esperienze legate al vino: dalla visita alla vigna alla cantina rurale, fino alla degustazione dei vini naturali prodotti in loco.



WE ARE
• LOOKING •
FOR NEW
members



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
UMBRIA



Erasmus+: un'opportunità di crescita per l'ospitalità

Prosegue con successo la seconda annualità del progetto Erasmus+ di Federalberghi Umbria, che offre a imprenditori e giovani albergatori occasioni uniche di formazione internazionale e confronto con realtà estere.

Dopo la prima tappa a **Valencia** lo scorso marzo, è attualmente in corso l'esperienza di alcuni studenti a **Santo Domingo**.



Apprendiamo anche con entusiasmo che uno dei nostri 3 ragazzi attualmente presenti ha ricevuto una proposta di assunzione presso la struttura della Repubblica Dominicana.

Nei prossimi giorni partiranno alla volta della destinazione altri 4 ragazzi.

Prossimi appuntamenti dell'autunno sono il viaggio studio a **Granada** degli studenti dell'Istituto Alberghiero di Assisi alla fine di settembre, e il percorso dedicato agli imprenditori umbri a **Creta** nel mese di ottobre 2025.

Il progetto punta a rafforzare le competenze nel settore dell'ospitalità attraverso lo scambio di buone pratiche, la conoscenza di modelli innovativi di gestione e la creazione di reti di contatti utili allo sviluppo del turismo.

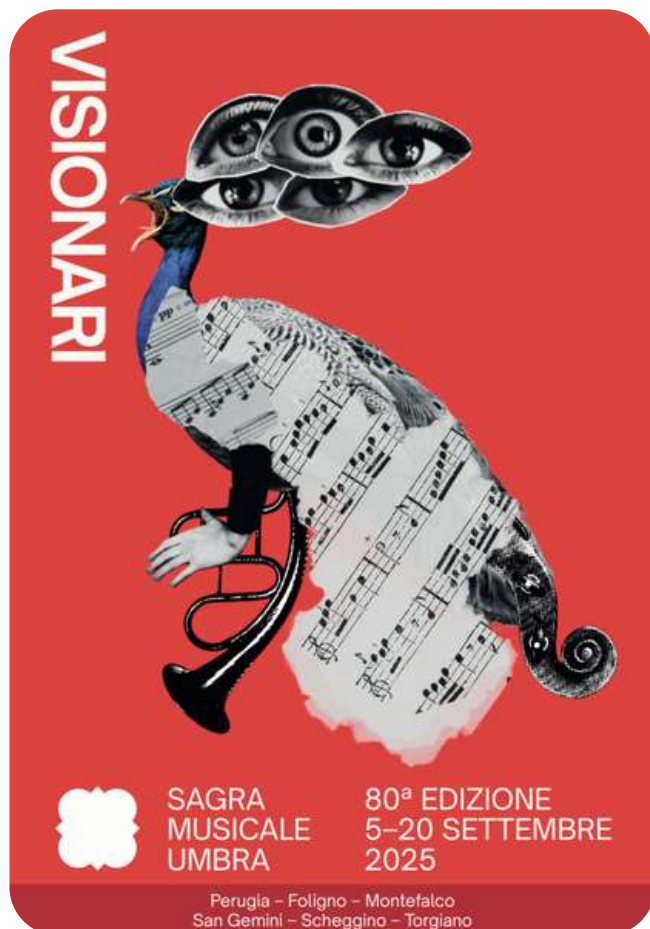
Un'occasione concreta per crescere professionalmente, aprirsi a nuove prospettive e riportare in Umbria idee e strumenti per un'accoglienza sempre più competitiva e di qualità.

Per maggiori informazioni contatta
Segreteria Federalberghi Umbria
federalberghi@confcommercio.umbria.it



Autunno di appuntamenti

Scopri di più cliccando sull'immagine



STAGIONE MUSICALE
2025-2026

F

Summer School in
 "International Smart Cities School (ISCIS):
 smart tourism in a digital age"





CONFCOMMERCIO
 IMPRESE PER L'ITALIA
 UMBRIA





COMING SOON



La Segreteria è al lavoro per dare alla newsletter mensile una nuova veste:
più fresca, multimediale e su misura per voi.

Potrete scegliere in un click gli articoli e le sezioni che vi interessano di più.

Restate connessi, presto vi mostreremo il risultato!

Attività Federalberghi Nazionale

Riconoscimento “de visu” garanzia di sicurezza

Gli arresti recenti – dal narcotrafficante colombiano fermato a Roma ai criminali turchi individuati nel Viterbese – confermano l'efficacia del sistema AlloggiatiWeb e del riconoscimento de visu dei clienti negli hotel.

Federalberghi sottolinea che questa procedura, applicata con rigore nelle strutture ricettive, rappresenta una tutela fondamentale per cittadini e operatori.

Abbandonarla, con l'introduzione di nuove regole, significherebbe indebolire un sistema già rodato e prezioso per la sicurezza collettiva.



Assicurazione contro i rischi catastrofali

Federalberghi ha condotto un'indagine comparata su quattro compagnie assicurative e un broker per valutare le soluzioni disponibili in tema di coperture contro i rischi catastrofali.

Dall'analisi di 21 casi reali di strutture ricettive è emerso che, nell'80% dei casi, i preventivi di

Zurich Italia risultano più competitivi. La compagnia, inoltre, ha confermato per i soci Federalberghi uno sconto del 25% sul listino.

Privacy e sicurezza dei dati negli hotel

Il Garante per la protezione dei dati personali ha segnalato recenti violazioni dei sistemi informatici di alcune strutture ricettive, con furti di scansioni di documenti di identità dei clienti.

Federalberghi ricorda che, in caso di data breach, i titolari del trattamento hanno l'obbligo di notificare l'accaduto al Garante entro 72 ore e informare i clienti interessati. È fondamentale adottare misure tecniche e organizzative adeguate, in linea con il GDPR, per garantire la sicurezza dei dati.

Inoltre, i dati trasmessi tramite il Portale Alloggiati devono essere cancellati subito dopo la generazione della ricevuta di avvenuta comunicazione, salvo consenso espresso del cliente per ulteriori utilizzi.



Fotovoltaico: contributi a fondo perduto fino al 40% attivando una Comunità Energetica Rinnovabile

Con il Gruppo Hera, un servizio chiavi in mano dallo studio di fattibilità all'installazione dell'impianto fotovoltaico

Grazie al recente decreto del MASE n. 127/25, anche le aziende nei Comuni fino a 50.000 abitanti possono ora beneficiare degli incentivi del PNRR per attivare una Comunità Energetica Rinnovabile e realizzare il proprio impianto fotovoltaico. Il Gruppo Hera mette a disposizione i propri consulenti per accompagnare le aziende in ogni fase del progetto.

Quali sono i vantaggi?

Grazie alla nuova misura, è possibile:

- ottenere un **contributo a fondo perduto fino al 40%** per la realizzazione dell'impianto fotovoltaico
- **ridurre** drasticamente la spesa delle bollette dell'energia elettrica
- **beneficiare** della **vendita** dell'energia prodotta e **immessa in rete**
- beneficiare degli **incentivi ventennali** derivanti dalla **condivisione** dell'energia
- **aumentare il valore** dell'immobile
- contribuire concretamente alla **sostenibilità ambientale**

Quali sono le scadenze?

La richiesta di accesso al contributo in conto capitale deve essere presentata **entro il 30/11/2025**, fatto salvo il preventivo esaurimento delle risorse disponibili pari a 2.200.000.000 euro che verrà comunicato sul sito del GSE.

Come possiamo supportarti?

Il Gruppo Hera offre un servizio "chiavi in mano" che include:

- **Studio di fattibilità gratuito**
- **Presentazione dell'istanza e gestione delle pratiche** per l'ottenimento del contributo
- **Progettazione e installazione dell'impianto fotovoltaico** su misura
- **Servizi post-installazione e supporto** per la gestione della configurazione e degli incentivi.

Per richiedere una consulenza:

Invia un'email a consulenze.associazioni@gruppohera.it

Compila il form online <https://heracomm.gruppohera.it/associazioni-di-categoria>



Fino al 40% di contributo per l'impianto fotovoltaico.

Scopri come attivare la tua **CER** con il **Gruppo Hera**.



Autocentri Giustozzi



FEDERALBERGHI
Federazione delle Associazioni Italiane Alberghi e Turismo


RENT-A-CAR

**Noleggio
a breve
termine**

SERVIZI DI MOBILITÀ PER LA TUA STRUTTURA ED I TUOI OSPITI

Servizio di noleggio mezzi anche per un solo giorno, con referente dedicato.

Possibile consegna e ritiro presso la struttura desiderata con modalità da concordare.

Brandizzazione del mezzo con logo aziendale.



ID.BUZZ
99€ al giorno

La quota del noleggio comprende: → Kasko collision → Furto/Incendio → Infortunio conducente



Autocentri Giustozzi

Gabriele Mancini / tel. 338 64 23 823

www.giustozziauto.com

Comunità Energetiche Rinnovabili: sostenibilità e risparmio per le strutture ricettive umbre



Un nuovo modello energetico

Le Comunità Energetiche Rinnovabili (CER) rappresentano una delle innovazioni più interessanti per il mondo dell'ospitalità. Sono associazioni senza scopo di lucro a cui possono aderire cittadini, imprese, enti e strutture ricettive per produrre, condividere e consumare energia rinnovabile all'interno di un territorio rafforzandone l'identità e creando un forte senso di appartenenza.

Come funzionano

Gli impianti fotovoltaici installati dai Soci Produttori generano energia che viene condivisa tra tutti i membri della Comunità. Gli albergatori e gestori di agriturismi possono partecipare sia come Produttori (installando un fotovoltaico) che come Consumatori (aderendo con la propria utenza elettrica), abbattendo i costi energetici e accedendo agli incentivi riconosciuti dal Gestore dei Servizi Energetici (GSE).

Vantaggi per le strutture ricettive

- Risparmio diretto in bolletta, con riduzione immediata dei costi operativi legati a climatizzazione, illuminazione e servizi agli ospiti

- Reputazione green, elemento sempre più valorizzato dagli ospiti che scelgono strutture attente alla sostenibilità
- Valorizzazione dell'energia prodotta da chi partecipa come Produttore, con riconoscimenti economici dedicati
- Benefici sociali e ambientali: riduzione delle emissioni di CO₂, contrasto alla povertà energetica e rafforzamento del legame con il territorio

L'opportunità per i piccoli Comuni

Per gli impianti realizzati nei Comuni con meno di 50.000 abitanti è previsto – fino al 30 novembre 2025 – un contributo a fondo perduto fino al 40% grazie ai fondi PNRR. In aggiunta, aderendo alla CER sia come produttore che come consumatore, si avrà diritto ad accedere ad una tariffa “premio” incentivante per i prossimi 20 anni. Una misura che favorisce il turismo diffuso e sostenibile, valorizzando borghi e destinazioni umbre.

Unoenergy al fianco dell'ospitalità

Unoenergy è partner tecnico e organizzativo di Comunità Energetiche già operative, e mette la propria esperienza a disposizione delle strutture ricettive umbre. Dallo studio di fattibilità alla gestione degli incentivi, fino alla installazione degli impianti, il team di Unoenergy accompagna hotel, agriturismi e B&B nel percorso verso l'energia condivisa e sostenibile.

Per saperne di più:

direzione.turismo@unoenergy.it
www.unoenergy.it



CONFCOMMERIO
IMPRESE PER L'ITALIA
UMBRIA



Esplorare l'Umbria con il progetto di cicloturismo DINAclub Repower

Repower, gruppo internazionale attivo da oltre un secolo nel settore energetico e presente in Italia dal 2002, con un fatturato italiano pari a 1,45 Miliardi € su complessivi 2,6 miliardi generati a livello di Gruppo, ha fatto dell'innovazione il fulcro del proprio impegno: dalle forniture energetiche fino alla mobilità sostenibile.

Nel 2018 Repower ha concretizzato la sua visione per il cicloturismo con l'E-LOUNGE, panchina smart con ricarica e-bike premiata con il Compasso d'Oro ADI 2020, per poi lanciare a fine 2021 il progetto DINAclub con l'obiettivo di elettrificare le ciclovie del Bel Paese.

DINAclub si regge su tre pilastri: gamification, visibilità e la rastrelliera DINA, disegnata dallo studio del designer Makio Hasuike. La rastrelliera può ospitare da 5 a 7 e-bike e ricaricarne contemporaneamente da 3 a 4, garantendo design e funzionalità.

Il circuito offre vantaggi sia alle strutture ricettive attraverso la visibilità sull'app komoot sia ai cicloturisti, che possono pianificare i propri tragitti sempre su komoot, dove sono segnalati i punti DINAclub come sosta e ricarica e-bike, integrandoli nei propri itinerari. Ogni rastrelliera DINA è dotata di QR code, scansionando il quale è possibile scaricare gratuitamente le mappe regionali komoot (altrimenti a pagamento) per esplorare il territorio.

Oltre che un portale di news e interviste ai clienti, DINAclub è anche una community dove ogni struttura host diventa protagonista, guadagnando visibilità – con un profilo e un itinerario creato su misura da Repower – come punto di interesse per la community dell'app komoot (45 milioni di utenti).

Nel panorama del cicloturismo post-Covid, DINAclub conferma nel 2025 il suo ruolo guida nell'offerta turistica sostenibile, diventando leva strategica per la destagionalizzazione delle destinazioni territoriali. Esempi concreti di questa strategia emergono nel Delta del Po, nel Finalese e attorno al Lago Trasimeno, dov'è nato il primo itinerario cicloturistico elettrificato DINAclub.

Il "Cuore verde d'Italia" è sempre più al centro delle rotte cicloturistiche italiane. Con il rinnovo dell'accordo di convenzione – che garantisce condizioni di favore su tutto il portafoglio di servizi e prodotti – Repower vuole essere al fianco delle strutture ricettive della Regione per aiutarle nell'accogliere i cicloturisti e a promuoversi in questo settore in forte crescita.

Per ogni approfondimento:

Mail giampaolo.mazza@con.repower.com

Cell. 320 183 4157



CONFCOMMERIO
IMPRESE PER L'ITALIA
UMBRIA



FEDERALBERGHI OFFRE AI PROPRI SOCI

RAPPRESENTANZA E
TUTELA



CONVENZIONI E
OPPORTUNITÀ



CONSULENZA E
INFORMAZIONE



LAVORO
PORTALE
LAVORO

INNOVAZIONE E
SVILUPPO

BANDI E INCENTIVI



FORMAZIONE



ADEMPIMENTI E
SERVIZI



HACCP
SICUREZZA
PRIVACY E
VIDEOSORVEGLIANZA
RIFIUTI E AMBIENTE

PROMOZIONE



STRUMENTI DA
NON PERDERE



FEDERALBERGHI E CONFCOMMERCIO UMBRIA

ATTIVITA' E SERVIZI

- **Rappresentanza sindacale**
- **Informazione** - Costante su tutte le questioni inerenti normative, bandi di finanziamento, progetti di sviluppo, attività etc
- **Consulenza** - Normativa, Contabile, Fiscale, Lavoro, Credito, Bandi ed Incentivi, Sicurezza, Igiene, Privacy, Rifiuti e Ambiente
- **Formazione** - Corsi di formazione periodici gratuiti per gli associati sia obbligatori, sia specifici del settore turistico
- **Promo—commercializzazione** - UmbriaSì - Umbria & Bike
- **Convenzioni** con aziende a livello nazionale e locale

LA TUA IMPRESA AL CENTRO DEL NOSTRO IMPEGNO

Federalberghi associa in Umbria circa 350 strutture ricettive, costituendo la più grande organizzazione di categoria del settore. La vasta rappresentanza le permette di avere un rapporto di interlocuzione costante, diretto e autorevole con le istituzioni locali - soprattutto in sede di definizione delle normative di settore - e con gli altri soggetti pubblici e privati.

L'associazione ti aiuta ad affrontare burocrazia, adempimenti, leggi e regole; rende meno difficili i rapporti con le banche; ti permette di alleggerire i costi aziendali; ti orienta tra bandi e incentivi; cura la formazione, l'aggiornamento e l'innovazione.

Federalberghi promuove, in partnership con Confcommercio Umbria, il Tour Operator UmbriaSì e il Consorzio Umbria & Bike.



Indirizzo
Via Settevalli 320
06129 Perugia (PG)

Tel.: 075 5067117
E-mail:
federalberghi@confcommercio.umbria.it



Direttore Rolando Fioriti
Segreteria Elisa Tomassoli
Gaia Pellegrino